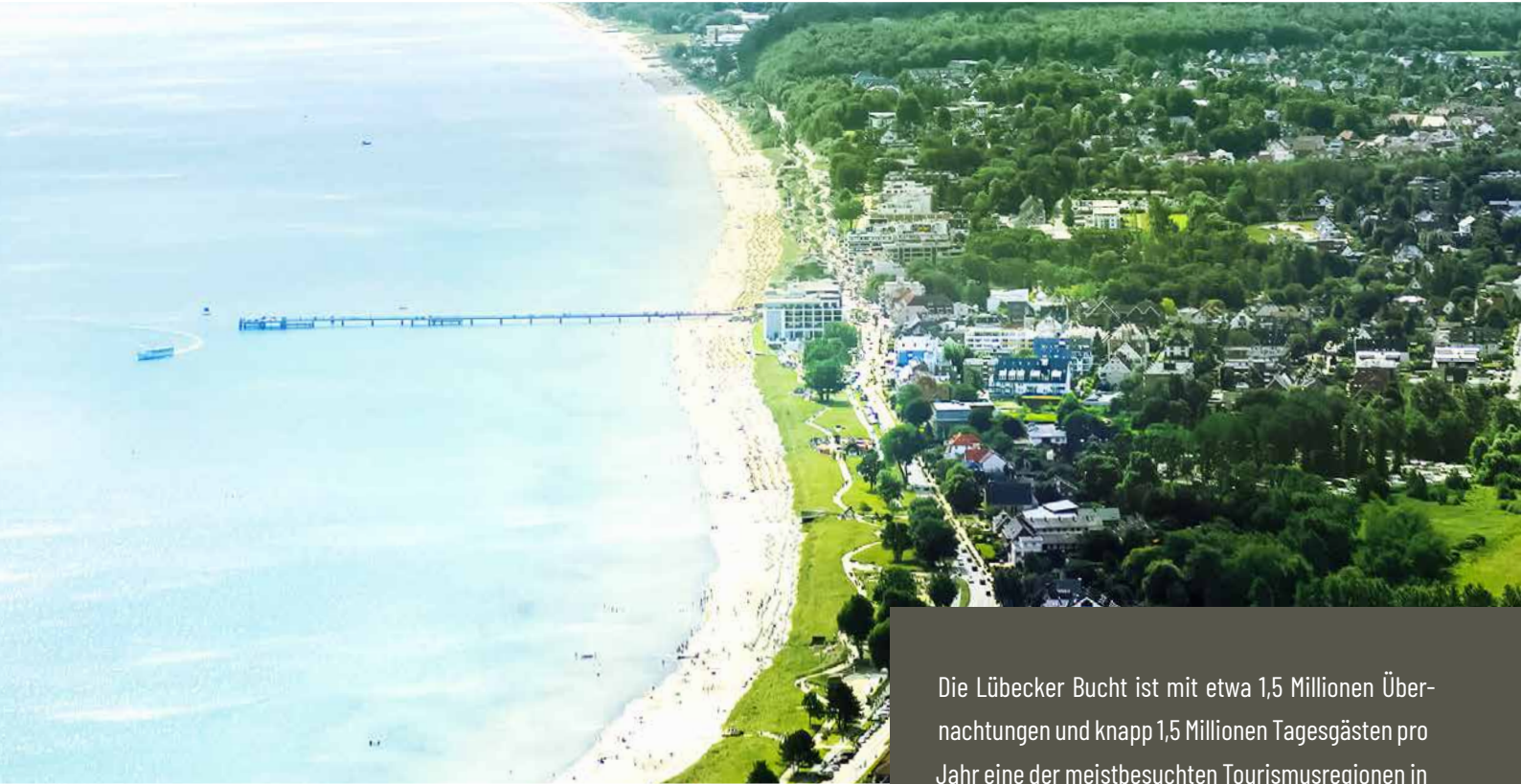


## Effiziente Lenkung der Besucherströme in beliebter Tourismusregion



### Der Fall in Kürze

Die Tourismusregion Lübecker Bucht erlebt im Sommer regelmäßig einen Ansturm von Autofahrern und leidet unter starkem Parksuchverkehr. Kernproblem sind unter anderem die fehlenden Informationen über die Belegung der verschiedenen Parkbereiche. Im Rahmen eines integrierten Konzeptes der Tourismus-Agentur zur besseren Lenkung der Besucherströme entlang der Lübecker Bucht wurde Cleverciti ausgewählt, um in Echtzeit den jeweiligen Belegungszustand von zwei strandnahen Parkbereichen in Scharbeutz mit circa 100 Parkplätzen zu messen.

Die Lübecker Bucht ist mit etwa 1,5 Millionen Übernachtungen und knapp 1,5 Millionen Tagesgästen pro Jahr eine der meistbesuchten Tourismusregionen in Deutschland und eine der Top-Destination in Schleswig-Holstein. Die Nähe zur Großstadt Hamburg macht sie für Hamburger zu einem der wichtigsten Naherholungsziele. Zugpferd der Tourismusregion sind die Bereiche Scharbeutz und Timmendorfer Strand. Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht entwickelt und verantwortet entlang der gesamten Bucht die Förderung und nachhaltige Entwicklung des Tourismus. Sie stellt eine Kooperation der drei anliegenden Kommunen Scharbeutz, Neustadt und Sierksdorf dar, um ein abgestimmtes Vorgehen zu ermöglichen.





## Die Herausforderung

Die Erholungsregion Lübecker Bucht erlebt in der Zeit von April bis Oktober regelmäßig einen wahren Touristen- und Besucheransturm. Aufgrund von Corona und der damit einhergehenden Zunahme des Inlandtourismus hat sich diese Situation im Jahr 2020 weiter verschärft. An zahlreichen Tagen mussten Strandabschnitte wegen Überfüllung gesperrt werden. Dabei reisen circa 90% der Gäste

**Circa 90% der Gäste reisen mit dem Auto an die Strände**



mit dem Auto an die Strände, was regelmäßig zum Verkehrsinfarkt führt. Eine Besserung ist hier nicht in Sicht, da die Lübecker Bucht über die Autobahn am besten zu erreichen ist und der Transport des Strandgepäcks mit dem Auto deutlich bequemer ist als mit der Bahn. Die Autofahrer steuern auf gut Glück die Parkplätze in Strandnähe an und stellen erst vor Ort fest, dass diese bereits besetzt sind. Von dort aus startet die unkoordinierte Suche nach einem freien Stellplatz in den nächsten Parkbereichen oder entlang der Straßen im Ort. Weitere Autofahrer strömen nach – es kommt zu Staus und zum Verkehrsinfarkt. Oftmals bleibt nur das Zurückfahren in Richtung Autobahn, um dann im nächsten Ort erneut nach einem freien Parkplatz zu suchen.





## Das Ziel

Ziel der Tourismus-Agentur war es, in Echtzeit exakte Belegungszahlen zu zwei Parkbereichen in Scharbeutz mit zusammen circa 100 Parkplätzen zu erhalten, um den Besucherverkehr rechtzeitig zu alternativen freien Parkbereichen im Sinne einer übergreifenden Optimierung leiten zu können. Damit sollte der Verkehr in Scharbeutz reduziert werden und mit ihm die CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie die Belastung von Anwohnern und Touristen. Der Erholungswert sollte nicht mehr durch Staus, Ärger und Zeitverlust beeinträchtigt werden. Zudem war es das Ziel, über die Feststellung der Belegung der beiden Parkbereiche, die sich in Strandnähe befinden, eindeutige Indikatoren für die Belegung der Strände in Scharbeutz zu erhalten. Auf Basis dieser Informationen sollten die Besucher dann über verschiedene Kommunikationskanäle wie den „Strandticker“ gleichmäßiger auf die verschiedenen Strandabschnitte entlang der Lübecker Bucht verteilt werden.

Es wurde eine Lösung gesucht, die den Installations- und Wartungsaufwand, die externen Störeinflüsse (zum Beispiel durch Sand) und den internen Aufwand beim Betrieb minimiert. Insofern war das Ziel unter anderem ein Gesamtsystem, welches vom Anbieter betrieben, überwacht und gewartet wird.

### Ziele der Tourismus-Agentur:

- 📶 Exakte Belegungszahlen erhalten
- 📶 Den Verkehr, die CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie die Belastung von Anwohnern und Touristen reduzieren
- 📶 Der Erholungswert soll nicht mehr durch Staus, Ärger und Zeitverlust beeinträchtigt werden



## Die Cleverciti Lösung

Cleverciti detektiert die circa 100 Parkplätze in den beiden Parkbereichen in Echtzeit über neun ClevercitiSensoren, die sehr einfach an den vorhandenen Laternenmasten befestigt werden konnten. Die generierten Belegungsdaten werden der Tourismus-Agentur über ein Management-Cockpit zur Verfügung gestellt. Das Dashboard ermöglicht die Live-Ansicht der Belegung je Stellplatz sowie die jeweilige Parkdauer je Parkevent. Gleichzeitig liefert es Statistiken, erlaubt Analysen der Daten und die Blockierung einzelner Parkbereiche (zum Beispiel im Falle von Bauarbeiten).

Die detektierten Daten werden parallel über eine REST-API extern zur Verfügung gestellt und in verschiedene Tourismus-Webseiten integriert, um die Autofahrer rechtzeitig über den Belegungsstatus der jeweiligen Parkplätze zu informieren. Gleichzeitig ist es geplant, die Daten in das übergeordnete Parkleitsystem zu integrieren.



**ClevercitiSensor**

**„Cleverciti hat das Projekt in hervorragender Weise umgesetzt. Sie waren in der Lage, voll auf unsere Wünsche und Bedürfnisse einzugehen und eine hohe Qualität abzuliefern. Wir freuen uns auf die nächsten Schritte.“**

*Paul Stellmacher, stellvertretender Vorstand der  
Tourismus-Agentur Lübecker Bucht*

## Das Ergebnis

Das System von Cleverciti konnte sehr schnell und unkompliziert installiert und in Betrieb genommen werden. Der Betrieb erfolgt jetzt ohne administrativen Aufwand für die Tourismus-Agentur. Die Parkplatzdaten sind in verschiedene Webseiten, unter anderem auf [www.strandticker.de](http://www.strandticker.de), integriert. Durch die Information über den Belegungsstatus der strandnahen Parkbereiche in Echtzeit kann unnötiger Parksuchverkehr in Scharbeutz vermieden werden. Die Belastung für Anwohner und Hotelgäste wird verringert.

Zudem hat sich der Belegungsgrad der Parkbereiche als sehr guter Indikator für die Belegung der Strände herausgestellt. Insofern werden die Daten auch für die „Strandampeln“ genutzt, um die Touristenströme entlang der Lübecker Bucht besser zu verteilen. Die Lübecker Bucht Tourismus-Agentur hat für ihr Konzept zur Lenkung der Besucherströme sowohl den zweiten als auch den Publikumspreis des prestigeträchtigen Deutschen Tourismuspreises 2020 gewonnen. Unter 158 Bewerbern war sie eine von fünf

Nominierten. Auf Grund des Erfolges ist es geplant, das System von Cleverciti auf weitere Parkbereiche in der Lübecker Bucht auszuweiten.

**„Wir freuen uns sehr darüber, zwei Preise des Deutschen Tourismuspreises 2020 für unser Konzept zur Lenkung der Besucherströme inklusive Parkdaten gewonnen zu haben.“**

*Paul Stellmacher, stellvertretender Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht*

